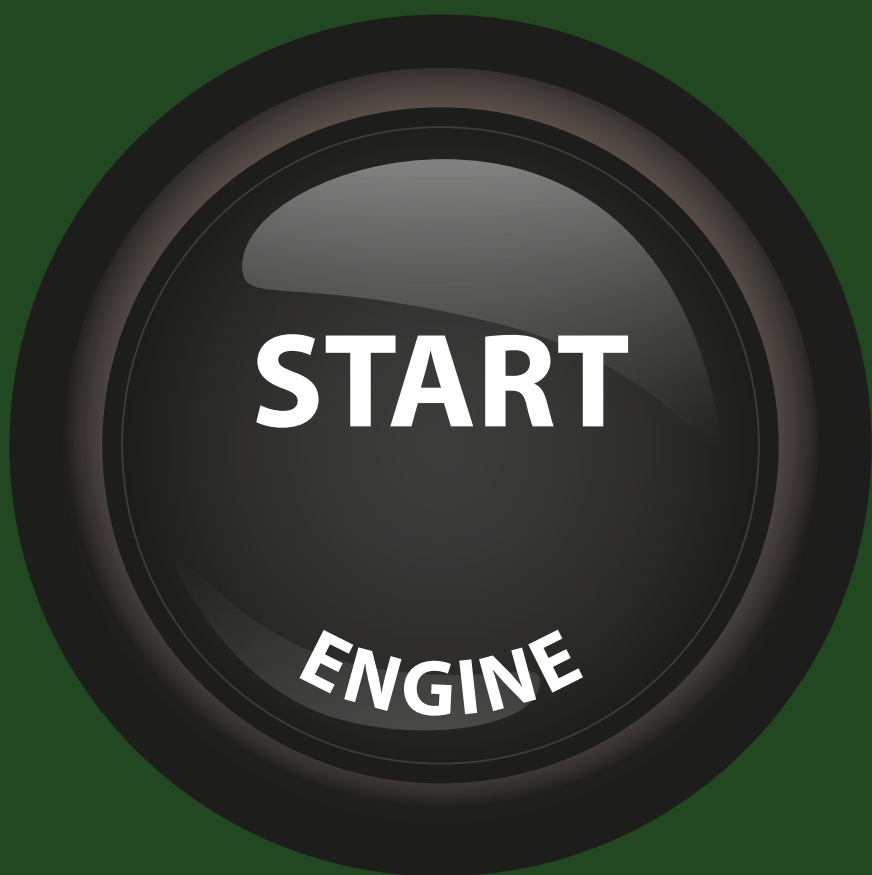




Stop!

Verwandelt sich Ihr Business-Alltag immer mehr in eine Rennstrecke?



Ready?

Sichern Sie sich jetzt die Pole Position in Sachen «Business-Telemetrie».



And go!

Legen Sie einen Boxenstopp voller Spannung und neuer Erkenntnisse ein.

Business-Telemetrie

Erleben Sie den Erfolg auf der Rennstrecke – und nutzen Sie ihn für mehr Erfolg in Ihrem Markt. Das Highspeed-Seminar der St.Gallen Consulting Group in Zusammenarbeit mit Multiconsult bringt Ihnen die Telemetrie dort näher, wo Sie ihren Ursprung hat: in einem Rennwagen. Erfahren und spüren Sie selbst, wie gewonnene Messwerte das Fahrverhalten beeinflussen und wie Sie durch das Verändern der Vorgaben Einfluss auf Ihren Boliden nehmen können. Erarbeiten Sie mit dem Ingenieur und Instruktor die nötigen Fahrwerkdaten. Verbessern Sie Ihre Feedback-Fähigkeit. Setzen Sie die im Team gewonnenen Daten zur Fahrzeugoptimierung um. Verbessern Sie Ihre fahrerischen Qualitäten durch die Anwendung der Telemetrie. Und vor allem: Erkennen Sie die Möglichkeiten des Telemetrie-Ansatzes für Ihr Unternehmen.

Ihre Vorteile dank Business-Telemetrie

- Präzise Kenntnis der Vertriebspotentiale Ihres Unternehmens
- Besseres Wissen über die Reserven Ihres Teams
- Erkennen der Optimierungspotentiale Ihrer Leadership
- Höhere Effizienz Ihrer Führungs- und Steuerungsprozesse

Ihre Vorteile mit unserem Highspeed-Seminar

- Schaffen von einzigartigen emotionalen Werten
- Teambuilding im einzigartigen Umfeld der Racing-Welt
- Abrufen des eigenen Potenzials unter Extrembedingungen
- Erweiterung und Vertiefung des persönlichen Netzwerks

SCG CREATING EMOTIONAL VALUES



Ihr Programm

1. Erleben der Telemetrie auf der Rennstrecke

Hier lernen Sie, Ihr Fahrzeug genauestens kennen und zu beherrschen. Sie erfahren, wo Reserven für bessere Rundenzeiten liegen, und Sie erkennen Ihre eigenen fahrerischen Verbesserungspotenziale. Die Anpassung Ihres Fahrstils verhilft Ihnen zu besseren Rundenzeiten.

- Anreise der Teilnehmer und Registrierung
- Begrüßung und Theorie durch Freddy Kremer
- Einführung in Telemetrie durch Ferrari-Renningenieur
- Einkleidung, Sitzeinstellung, Einweisung in Rennfahrzeug und Funk
- Informationsrunde mit dem Rennfahrzeug
- Auswertung der Telemetriedaten, neue Setup-Werte im Team erarbeiten
- Abläufe erkennen und richtige Rückmeldung geben

2. Umsetzung der Erkenntnisse auf Ihr Unternehmen

Hier erfolgt der Schritt vom Cockpit an den Chefpult. Sie erfahren, wie Sie die gewinnbringende Systematik, die Sie auf der Rennstrecke erfahren haben, für unternehmerische Bestresultate nutzen können. Die Business-Telemetrie wirkt sich positiv auf alle wichtigen Management-Funktionen aus:

- Informationsfunktion: Permanente Verbesserung
- Planungsfunktion: Effektives Frühwarnsystem
- Kontrollfunktion: Detaillierte Umsatzkontrolle (Schnellzugriff auf Zahlen, Daten, Fakten)
- Steuerungsfunktion: Reibungslose interne Prozesse
- Produktivitätsfunktion: Ausschöpfung von Vertriebspotenzialen

SCG NETZWERKE ERWEITERN



Was ist und was leistet Telemetrie?

Telemetrie (Fernmessung) beschreibt die Übertragung und Auswertung von wichtigen Messwerten. Speziell im Motorsport sind heute ohne diese Mess- und Auswertungsmethode keine Erfolge mehr realisierbar. Denn nur mit Hilfe der Telemetrie ist es möglich, parallel eine Vielzahl von Daten, z.B. von Fahrwerk und Motor, im Rennwagen zu messen und auszuwerten, um Defekte frühzeitig zu erkennen und die Fahrzeugabstimmung zu optimieren. Analog zum Motorsport gilt es auch im Unternehmen, Risiken schnell zu identifizieren sowie Systeme und Prozesse laufend an die Situation anzupassen. Hier greift das System der Business-Telemetrie: Sie erfasst und analysiert erfolgskritische Daten aus Vertrieb, Markt und Wettbewerb und leitet daraus konkrete Aktivitäten ab – als Startschuss für eine permanente Verbesserungsspirale.

Daten und Fakten

Seminarleiter und Instruktoeren



Freddy Kremer

- Rennfahrer und Unternehmer
- Europameister Ferrari Challenge
- FIA GT3 Europameister
Ferrari-Wertung
- Telemetrie-Spezialist für
Finanzdienstleister



Detlef Schmidt

- Unternehmer und Rennfahrer
- Referent und Moderator
- Consultant in Marketing
und Vertrieb
- Telemetrie-Spezialist für
Finanzdienstleister

SCG POWER GEWINNEN



ST.GALLEN CONSULTING GROUP 



RACING WITH FERRARI

SCG ST.GALLEN CONSULTING GROUP

St.Leonhardstrasse 7, 9001 St.Gallen
Tel.: +41 (0)71 223 32 82, Fax: +41 (0)71 223 32 83

Anmeldung «Business-Telemetrie»

per Fax an +41 (0)71 223 32 83 oder per Internet unter www.scg-stgallen.com

Durchführungen (gewünschtes Datum bitte ankreuzen)

- 23.–25. November 2011, Ascari Race Resort, Malaga
 März und Oktober 2012, Südeuropa

Name

Vorname

Funktion

Abteilung

Anzahl Beschäftigte

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Land

Telefon

Telefax

E-Mail

Website

Datum / Unterschrift

Im Seminarpreis inbegriffen

- Ferrari Rennfahrzeug, Rennstreckenmiete, Versicherung
- Professioneller Instruktor und Kessel Racing Mechaniker-Crew
- Top-Class-Catering und Übernachtung in einem Vier-Stern-Hotel

Details und Anmeldung im Internet: www.scg-stgallen.com

Die Seminare richten sich an Unternehmer und Führungskräfte und sind geeignet für Gruppen ab 5 bis 10 Personen. Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 7500.– pro Person (exkl. MwSt.). Gerne erstellen wir für Ihr Unternehmen ein individuelles Angebot, basierend auf Ihren Vorgaben und des gewählten Termins.



ST.GALLEN CONSULTING GROUP

St.Leonhardstrasse 7, 9001 St.Gallen

Telefon +41 (0)71 223 32 82, Fax +41 (0)71 223 32 83, www.scg-stgallen.com

Duchführungspartner: Coachmulticonsult GmbH, D-88634 Herdwangen