

Bestellformular Studie Kooperationsmanagement

Ich möchte ___ Exemplare der Studie zum Preis von je 590 € bestellen.

Name _____

Firma _____

Adresse _____

Telefon _____ E-Mail _____

Datum und Unterschrift

Bitte senden Sie uns das ausgefüllte Bestellformular oder kontaktieren Sie uns per E-Mail:

SMC Schmidt Management Consulting AG
Zeltweg 44
CH-8032 Zürich

Telefon +41 (0) 44 365 23 00

Telefax +41 (0) 44 365 23 01

E-Mail kontakt@smc-consulting.ch

AMC
Assekuranz Marketing Circle



SMC
SCHMIDT MANAGEMENT CONSULTING

Kooperationen - Königsweg zum Markterfolg?

Studie zum Kooperationsmanagement bei
Versicherern in Deutschland

AMC Assekuranz
Marketing Circle GmbH
Münsterstr. 304
D-40470 Düsseldorf
www.amc-forum.de

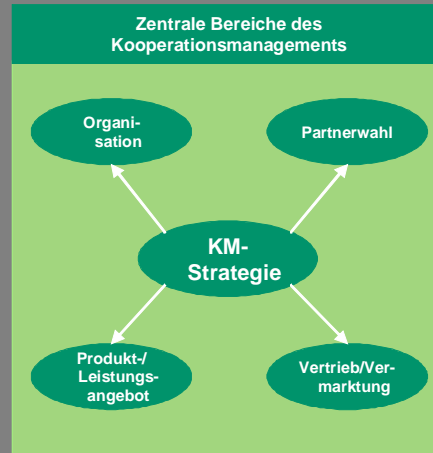
SMC Schmidt Management
Consulting AG
Zeltweg 44
CH-8032 Zürich
www.smc-consulting.ch

Auszug aus der Studie

Inhalt der Studie

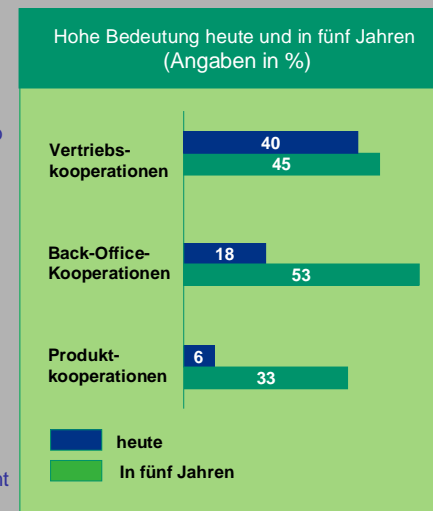
Ausgangslage

- In nur wenigen Jahren verstärkte sich die Dynamik in der Versicherungsbranche hinsichtlich verschiedenster Formen und Ausprägungen von Kooperationsvereinbarungen. Dabei wurden nicht nur Kooperationen in vertrieblicher Richtung eingegangen, sondern auch die verstärkte Zusammenarbeit in Back-Office-Themenstellungen und im Produktmanagement wurde forciert.
- Diese Studie bietet eine Übersicht über den aktuellen Stand des Kooperationsmanagements in der deutschen Versicherungswirtschaft und beleuchtet Erfolgsfaktoren und zukünftige Entwicklungen in diesem Gebiet.



Auszug aus den Ergebnissen – Beispiel Vertriebskooperationen

- Heute messen rund 70 Prozent der Unternehmen der Kooperation im Versicherungsvertrieb eine mittlere bis hohe Beutung zu. In fünf Jahren prognostizieren bereits 50 Prozent der Befragten eine mittlere und 45 Prozent sogar eine hohe Wichtigkeit für Vertriebskooperationen.
- Vertriebskooperationen sind in der Regel Neugeschäftgetrieben – Vertriebszugangswege und Neukundengewinnung sind die stärksten Motivatoren
- Partner werden in den eigenen Reihen gesucht – der Finanzdienstleistungssektor wird als geeignetste Branche für Kooperationen gesehen, gefolgt von der Automobilindustrie



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

Anlage der Studie

Zentrale Erkenntnisse im Überblick

Grundlagen zum Kooperationsmanagement von Versicherern 11

Vertriebskooperationen 11

Produktkooperationen 19

Back-Office-Kooperationen 37

Zusammenfassende Betrachtung 45

Einführung eines professionellen Kooperationsmanagements 51

AMC Assekuranz Marketing Circle GmbH 67

SMC Schmidt Management Consulting AG 68